

SEMINARBESCHREIBUNG

Medienhaus 4.0 – die Technik

KURZBESCHREIBUNG

Dies ist die Online-Umsetzung des erfolgreichen Präsenzseminars. Das Thema erfordert mehr als nur ein Vortrag über Web. Moderne, agile Schulungsmethoden machen dieses Seminar ansprechend informativ und bindet die Teilnehmer aktiv ein. Langeweile gibt es nicht, auch nicht über 3 Tage. Inhaltlich bleibt es das Seminar Medienhaus 4.0 - nur anders vermittelt: Die Buzzwords der Industrie 4.0 tauchen auch in der Medienbranche auf - eine logische Folge der aktuellen Entwicklung hin zu IT und weg von der klassischen Broadcast-Technik. Dazu müssen sämtliche Prozesse und Funktionen nach IT-Prinzipien neu gedacht werden - eine grundlegende Veränderung für alle Gewerke. Das Seminar klärt auf über Begriffe, Wunschdenken und Realität im Medienhaus von heute und morgen. Trends und Technologien werden transparent gemacht und auf Praxistauglichkeit getestet. Sie kennen die notwendigen Werkzeuge und Methoden und sind damit auf die neue Flexibilität in der Produktion vorbereitet: gemeinsame Nutzung von Ressourcen, zentrale Signalverarbeitung und dynamische Arbeitsabläufe.

IHR NUTZEN

Das Seminar bietet Ihnen einen Einstieg in aktuelle und künftige Technologien der Medienproduktion. Sie erfahren Lösungen, erarbeiten Use-Cases und lernen die daraus resultierenden Anforderungen an die Mitarbeiter kennen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in Produktion und Technik

THEMEN

Vernetzte Produktion

- Live und filebasierte Produktion im LAN und WAN
- Strukturen im Data Center: Netzwerk, Storage, Processing
- Virtualisierung, Container, Microservices
- 5G und Internet der Dinge

Intelligente Produktion

- Interfacing: APIs, REST
- Automatisierung und Orchestrierung
- Spracherkennung und -Assistenten
- Monitoring, Betriebssicherheit und Resilienz
- Machine Learning und künstliche Intelligenz

Virtuelle Produktion

- Cloud Services
- Serverless Computing & Produktion

LEHRMETHODEN

Präsentation – Umfragen – e-learnings – Demonstration – Teamwork – Diskussion

HINWEIS

Dieses Seminar richtet sich primär an Teilnehmer/-innen aus dem Bereich Produktion. Für Mitarbeiter/-innen in der IT empfehlen wir das Seminar "IT für die Medienproduktion – oder: Wenn „best effort“ nicht gut genug ist" (31 221).

TERMINE

12.08.20, 10:00 - 14.08.20, 16:00

Online

Preis: 1.470 EUR

DAUER

3 Tage

TEILNEHMERZAHL

12

INHALTLICH

VERANTWORTLICH

Markus Pascal Espenhahn
E-Mail m.espenhahn@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-402
Telefax +49 911 9616-299

KONTAKT

Anette Barth
E-Mail a.barth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-251
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

36 251