



SEMINAR BESCHREIBUNG

Instagram Storytelling - News und Inhalte auf Instagram erzählen

KURZBESCHREIBUNG

Nur bunte Bildchen auf Instagram? Weit gefehlt. Auch auf dem derzeit populärsten Social Network gilt: Content ist King. Nur funktioniert der hier ganz anders, als auf Facebook und Twitter. Hier gilt: Visual Storytelling. Welche Inhalte funktionieren und welche nicht? Wie erzähle ich News auf Instagram? Welche Tools helfen beim Grafiken-Erstellen? Und wie funktioniert das alles im StoryBereich? Dieses E-Learning-Format bringt Sie in 2 x 3 Stunden auf Stand und Ihre Like-Zahlen nach oben.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print, Produktion, Marketing und Design

HINWEIS

BITTE BEACHTEN: Der Kurs umfasst zwei aufeinander aufbauende Module, die innerhalb einer Woche stattfinden:

03. September und 10. September jeweils 10-13 Uhr

TERMINE

03.09.20, 10:00 - 10.09.20, 13:00

Online

Preis: 420 EUR

DAUER

6 Stunden

TEILNEHMERZAHL

10

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon 0511 123598-537
Telefax 0511 801131

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

54 214