



## SEMINAR BESCHREIBUNG

### Virtueller Check-Up und Einzelfeedback

#### KURZBESCHREIBUNG

Kennen Sie das auch? Nach der Sendung oder dem Hochladen wird noch schnell zugerufen: "war doch alles in Ordnung" oder "hat mir aber diesmal nicht so gefallen". Eine systematische Begründung oder Handreichung für die Zukunft fehlt, nicht zuletzt wg. Zeitnot. Aber das geht professioneller. Gerade in Zeiten, in denen man auf das Homeoffice angewiesen ist, bietet sich da Ihr persönlicher, virtueller Check-Up an. Nutzen Sie die Zeit und senden uns ein Werkstück Ihrer Wahl. Eine/r unserer erfahrenen Trainer\*innen wird es sich intensiv nach definierten Bewertungskriterien anschauen. Anschließend treffen Sie sich zu einer zweistündigen Videokonferenz und gehen Ihr Werkstück systematisch durch. Durch die intime Atmosphäre und den Sprechstundencharakter können Sie alle Dinge ansprechen, die Sie vielleicht in der großen Redaktionsrunde nicht gefragt hätten. Ihr Werkstück können entweder ein oder mehrere kürzere Beiträge, ein längerer Beitrag, eine Moderation oder sogar eine kurze (!) Sendung sein. Beachten Sie nur die maximale Zeitbeschränkung von 30 Minuten Ausspielzeit Ihres Produkts!

#### IHR NUTZEN

Intensive, professionelle Behandlung mit Ihrem Produkt

1 zu 1 Feedback von versierten Trainer\*innen

Kritik jenseits der Redaktionsblase, Fremdblick!

#### SCHWERPUNKT

reproduzierbare Verbesserungsvorschläge; konstruktive Kritik

#### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Redaktionen und Produktion (Cutter\*innen, Kameraleute)

#### THEMEN

Narration und Storytelling

Texte und Sprache

Bildaufbau und Schnitt

Themenauswahl und Idee

Kamera und Look

Persönliche Gesamtperformance (bei On-Formaten)

Körpersprache und Kamerawirkung

#### LEHRMETHODEN

Detailanalyse, mündliches Feedback

#### HINWEIS

Schreiben Sie uns bitte bei Einsendung/Hochladen Ihres Produktes auf unsere Plattform, auf welche Dinge der/die Trainer\*innen besonders achten soll, welche Punkte Ihnen wichtig sind. Ihre Anliegen werden selbstverständlich vertraulich behandelt.

#### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

#### DAUER

2 Stunden

#### TEILNEHMERZAHL

1

#### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter  
E-Mail [a.elter@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-328  
Telefax +49 911 9619-299

#### KONTAKT

Claudia Lindert  
E-Mail [c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-262  
Telefax +49 911 9619-199

#### SEMINARNUMMER

53 722