



SEMINARBESCHREIBUNG

Jetzt fit werden fürs Texten in Sozialen Medien

KURZBESCHREIBUNG

In der Corona-Krise wird die journalistische Kommunikation in Sozialen Medien noch einmal wichtiger. Wie kann man auf Facebook, Twitter und Instagram zugleich seriös und präzise informieren - aber gleichzeitig Interesse beim User wecken? Dieses Live-Webinar mit vielen praktischen Übungen vermittelt den Teilnehmenden dafür die entscheidenden Tipps und Tricks. In nur zweimal drei Stunden lernen sie das Wichtigste, um sofort im Redaktionsalltag besser für Soziale Medien zu texten.

ZIELGRUPPE

Das Webinar eignet sich sowohl für erfahrene Social Media Redakteure/-innen als auch für Einsteiger/-innen aus Programm (Hörfunk, Fernsehen, Online), Produktion, Marketing, Design, Print etc.

THEMEN

Was wird geklickt - in der Krise und danach?

7 Tipps für erfolgreiche Facebook-Posts

Tipps für Sprache in Social Media

Twitter: 10 Tipps für gute Tweets

Journalismus auf Instagram - Best-Practice-Beispiele und Tipps

Diverse Übungen

TERMINE

18.08.20, 09:00-17:00

Online

Preis: 390 EUR

DAUER

1 Tag

TEILNEHMERZAHL

10

INHALTLICH

VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon 0511 123598-537

Telefax 0511 801131

KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail [c.lindert@ard-zdf-](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

54 143