

SEMINARBESCHREIBUNG

Audio Revolution: Audio und Podcast in Marketing und Unternehmenskommunikation

KURZBESCHREIBUNG

Das Smartphone als ständiger Begleiter, die sprachgesteuerten Haushaltshelfer im Wachstum: Das sind Trigger dafür, dass auch in der Unternehmenskommunikation Audiokompetenz erforderlich ist. Sie erfahren von den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts und Skills für die externe und interne Kommunikation. Sie sehen Erfolgsstrategien für den Einsatz; können die strategische Bedeutung in der Gesamtanlage Ihrer Unternehmenskommunikation entdecken. Sie entwickeln ein eigenes Podcast Format.

IHR NUTZEN

Sie wissen Audio effektiv als Mittel der Unternehmenskommunikation oder des Marketing einzusetzen.

Sie können beurteilen, wie Podcasts und Audio Ihnen am besten im Alltag helfen können.

SCHWERPUNKT

Einsatz von Podcasts und Audios in Marketing und Unternehmenskommunikation

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende in Unternehmenskommunikation, Marketing und Programm, Redakteure, Produzierende, Autorinnen und Autoren

THEMEN

der Audio-Boom

Hören ist das neue Sehen: warum

Wie wirkt Audio

für welche Anwendungen eignen sich Podcasts, Skills und Audio am besten

Audiostrategie im Marketingmix

Möglichkeiten und Bedingungen für den erfolgreichen Podcast-Einsatz

Sprachassistenten im Marketingmix: Markt und Möglichkeiten

in fünf Schritten zum Podcast

Entwicklung eines Podcast-Konzepts

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag

Gruppendiskussion

Workshop unter Anleitung

TERMINE

13.07.20, 10:00 - 14.07.20, 16:30

Nürnberg

Preis: 980 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

10

INHALTLICH

VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-520

Telefax +49 911 9619-299

SEMINARNUMMER

56 319