

SEMINARBESCHREIBUNG

Erfolg mit Youtube, Instagram und Co.: Video Content im Marketing

KURZBESCHREIBUNG

Sie erhalten Strategien und Tipps, um das bestmögliche aus Ihren Videos und auch YouTube zu holen oder - jetzt so richtig mit einem Kanal durchstarten zu können. Sie erfahren die besten Strategien zu Kanalaufbau, Video-SEO, Video-Strategie und -Taktik, Video-Content-Entwicklung, Dos and Don'ts. Was Online-Videos bedeuten und wie Sie mit KPIs umgehen. Außerdem erfahren Sie, wie man Videos für Plattformen anpasst.

IHR NUTZEN

Sie sind auf dem neusten Stand, was die Möglichkeit des Einsatzes von Online Videos für das Marketing angeht.

SCHWERPUNKT

Bewegt-Einsatz für das Marketing im Web.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeitende aus Marketing, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit; Mitarbeitende von Bewegtbildredaktionen

THEMEN

Videowerbung auf YouTube

Die Unterschiede der Video Plattformen

Video Strategie und Taktik

Check: Wann und warum ist ein eigener YouTube Kanal wichtig?

Do's und Don'ts beim Aufbau eines YouTube Kanals

Wie bekomme ich mehr Views und mehr Engagement?

Video Content Entwicklung für Social Media

Erarbeitung von Push und Pull Content für Dein Brand Video

SEO Tricks und Google Optimierung

Kanal Klinik: Analyse der Teilnehmenden-Kanäle mit praktischen Handlungshinweisen um bessere Ergebnisse zu erzielen

KPI's und Erfolgskontrolle

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-520
Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

56 122