

SEMINARBESCHREIBUNG

Mit Audio gesehen werden: Tricks und Trends für Radio und Podcasts im Netz

KURZBESCHREIBUNG

Audio boomt. Aber veröffentlicht, verbreitet, abgerufen und beworben wird Audio vielfach auf Plattformen und in Netzwerken, die ohne Bild nicht funktionieren. Deshalb muss Audio im Netz auch sichtbar werden. Sie erfahren, wie man für Hörangebote auf Facebook, Twitter, Instagram werben kann. Wie kann Audio aussehen auf YouTube, wo HörerInnen zunehmend auch Podcasts suchen? Sie lernen neueste Projekte diverser Produzent*Innen weltweit kennen und analysieren, was warum wie wirkt. Sie können verschiedene Tools und Methoden ausprobieren, damit Audios zum Blickfang werden.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über gängige und erfolgreiche Formen von Visualisierungen zu Audios.

SCHWERPUNKT

Im Anschauen und selbst Produzieren lernen Sie spezifische Möglichkeiten von Bildinhalten für Audio und Podcasts kennen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Produktion und Kommunikation

THEMEN

wie kann man mit Visualisierungen zu Audios Fans bewegen, Communities aktivieren mit Bildinhalten Hörerinnen und Hörer gewinnen
welche Anwendungen und Tools werden für die Visualisierungen gebraucht?
wie kann ich geeignete Bildinhalte selbst produzieren?

LEHRMETHODEN

Analyse von Beispielen, Lehrvorträge, Praxisteil Produktion

TERMINE

28.06.21, 10:00 - 29.06.21, 16:30
Nürnberg
Preis: 1.250 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-520
Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

52 224