

## SEMINARBESCHREIBUNG

### **PR und Kommunikation multimedial: social, off- und online**

#### **KURZBESCHREIBUNG**

Sie lernen, Unternehmensnachrichten optimal umzusetzen und zu verbreiten. Ob als Pressemitteilung, bei Facebook, in einer Pressekonferenz oder einem Blog, bei einer Journalistenreise, über WhatsApp oder Fachartikel, Instagram und Twitter - Sie erfahren, wie Sie noch besser für Off-, Online und Social schreiben. Sie lernen Strategien kennen, wie multimediale Kommunikationsstränge optimal ineinander greifen. Zwei intensive Tage für Ihre optimierte Arbeit in Pressestellen, in der Unternehmenskommunikation und in Agenturen!

#### **IHR NUTZEN**

Sie erhalten einen Überblick über moderne PR-Instrumente und ihre Integration in ein multimediales Konzept.

Sie lernen, einzelne Instrumente einzuschätzen und produktiv einzusetzen.

Sie trainieren den Einsatz von konventionellen Instrumenten bis Social Media mit ihrer crossmedialen Verzahnung.

#### **SCHWERPUNKT**

Best Practice und die Strategie zur erfolgreichen Umsetzung einer multimedialen PR-Kampagne stehen im Mittelpunkt dieses Seminars.

#### **ZIELGRUPPE**

Für Mitarbeitende aus der Kommunikation, Presse und Marketing

#### **THEMEN**

Facebook, Youtube, Twitter und Co. - die Arbeitsmittel der modernen PR

Zielgruppen und ihre Lokalisation

Welches Medium oder Medienmix für welche Zielgruppe?

Welche Themen zünden bei welcher Zielgruppe?

Von der Strategie zum Konzept: Wie man PR-Multimedia-Kampagnen plant

Was man bei der Umsetzung berücksichtigen sollte

Möglichkeiten der Evaluierung

#### **LEHRMETHODEN**

Diskussion, Fallstudien, Praxisübungen, Präsentation

#### **TERMINE**

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

#### **DAUER**

2 Tage

#### **TEILNEHMERZAHL**

10

#### **INHALTLICH VERANTWORTLICH**

Tobias Geißner-Donth  
E-Mail [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-520  
Telefax +49 911 9619-299

#### **KONTAKT**

Claudia Lindert  
E-Mail [c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon +49 911 9619-262  
Telefax +49 911 9619-199

#### **SEMINARNUMMER**

56 310