

SEMINARBESCHREIBUNG

Authentisch und nah dran: Live-Reportage im TV

KURZBESCHREIBUNG

Besonders lebhaft wird es im Fernsehen immer dann, wenn der Live-Charakter zum Tragen kommt und Reporter direkt mit Menschen sprechen. Die Rückbindung und Interaktion mit dem Zuschauer ist dann besonders hoch. Dabei kommt es nicht auf das spezifische Thema an – live reportieren geht in Sport-, Politik-, Kultur- oder Regionalprogrammen gleichermaßen. Wichtig ist, dass etwas passiert und der/die Reporter/-in authentisch bleibt. In diesem Seminar lernen Sie daher, wie Sie verschiedene Sendestrecken live vor der Kamera sinnvoll füllen und für Ihr Publikum neue Erlebniswelten schaffen.

IHR NUTZEN

Sie sind fit für längere Live-Einsätze vor der Kamera.

Sie üben auch vor Ort mit einer SNG.

SCHWERPUNKT

Praxisübungen unter Realbedingungen

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeitende aus allen Redaktionen (Fernsehen)

THEMEN

Bildgestaltung der Reportage

Aufsager

Gang im ON

MAZ-Kommentar und Einspieler

Interview

Körperhaltung

Blickrichtung

Sprechdenken

Stichwortmethode und Fünfsatz

LEHRMETHODEN

Praxisübungen, Realitätssimulation, Produktionsseminar

SEMINARAUSSTATTUNG

SNG-Reportagewagen, EB-Kamerateam,

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen vor der Kamera

TERMINE

01.09.20, 11:00 - 04.09.20, 14:00

Hannover

Preis: 3.250 EUR

DAUER

4 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-328

Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

53 441